

## 「スカルプケア」に関する調査結果を発表

～ 54.3%の人が頭皮のケアを“していない”

20代女性の59.2%はスカルプケアサービスを“受けてみたい”～

日本スカルプケア協会(会長:大場隆吉、所在地:東京都港区)は、インターネットリサーチサービス「DIMSDRIVE」(代表:斉藤義弘、本社:東京都品川区)と共同で行った「スカルプケア」に関する調査結果を発表した。

日本スカルプケア協会 <http://www.scalp.sakura.ne.jp/>

54.3%の人が頭皮のケアを“していない”

抜け毛や薄毛について - “いいケアの方法があれば知りたい” 40.6%

気軽に相談できる人は“いない” 72.8%

20代女性の59.2%はスカルプケアサービスを「受けてみたい」

調査はインターネットユーザー15,897名に対し実施。頭皮の悩みやケア、スカルプケアサービスの利用経験や利用意向について尋ねた。

その結果、49.8%の人が頭皮のケアに興味を持っているが、自分で頭皮のケアをしている人は21.6%に止まり、自分で頭皮のケアをしていない人は54.3%であることが明らかになった。

「抜け毛・薄毛に悩んでいる人」(N=5689)の40.6%は“いいケアの方法があれば知りたい”と感じており、“いい商品(育毛剤など)があれば知りたい”と感じている人は37.2%であった。

また、髪や頭皮の悩みを“気軽に相談できる人がいない”人は72.8%に上ることが明らかになった。

「スカルプケアサービス」の利用意向については、“かなり受けたい”8.3%、“やや受けたい”30.5%と、スカルプケアサービスを受けてみたいと回答した人は38.8%であった。

男性よりも女性の方が「受けてみたい」人が多く、20代女性では59.2%と最も多かった。また、「抜け毛・薄毛に悩んでいる人」では44.4%と全体よりもサービスを受けてみたい割合が多いことが明らかになった。

)調査結果の詳細は次ページより

< 日本スカルプケア協会に関するお問合せ先 >

日本スカルプケア協会 担当:古中

TEL:080-1165-8739(お問合せ専用ダイヤル) Email: info@scalp.jp

## < 調査結果要約 >

### 54.3%の人が頭皮のケアを“していない”

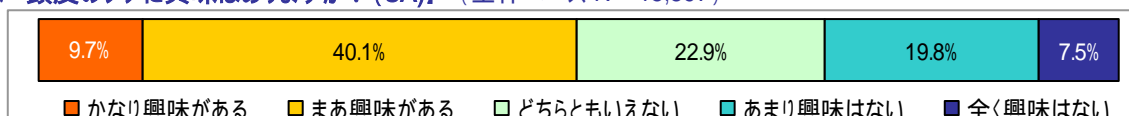
全員(N=15,897)に、「頭皮のケアに興味はありますか」と尋ねたところ、“かなり興味がある”9.7%、“まあ興味がある”40.1%、“どちらともいえない”22.9%、“あまり興味はない”19.8%、“全く興味はない”7.5%であった。

頭皮のケアに興味がある人は49.8%と、約5割であった。

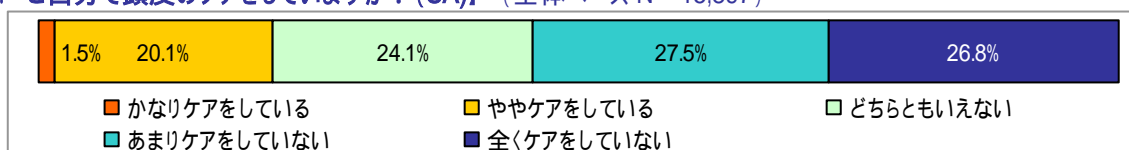
「自分で頭皮のケアをしているか」については、“かなりケアをしている”1.5%、“ややケアをしている”20.1%、“どちらともいえない”24.1%、“あまりケアをしていない”27.5%、“全くケアをしていない”26.8%であった。ケアをしている人は21.6%、ケアをしていない人は54.3%となり、半数以上の人々が頭皮のケアをしていないことが明らかになった。

「かなりケアをしている」「ややケアをしている」と回答した人(N=3434)に、具体的なケア方法を尋ねた結果、“こまめにシャンプーをする”が69.9%で最も多く、次いで“頭皮のマッサージをする”47.1%、“育毛剤や養毛剤を使用している”31.0%、“栄養バランスに気をつけている”29.6%であった。

#### [Q: 頭皮のケアに興味はありますか？(SA)] (全体ベース N = 15,897)

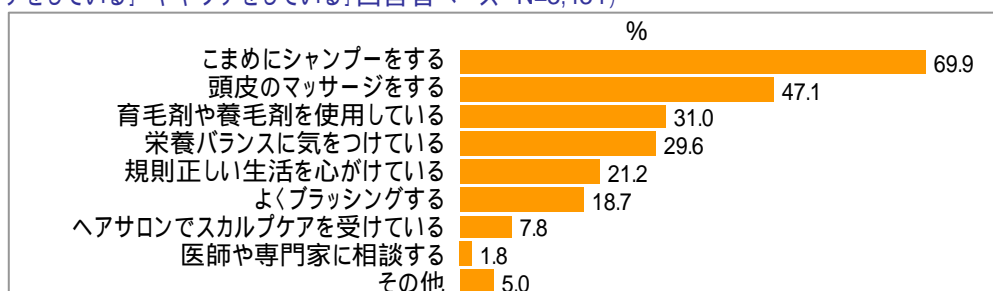


#### [Q: ご自分で頭皮のケアをしていますか？(SA)] (全体ベース N = 15,897)



#### [Q: 具体的にはどんなケアをしていますか？(MA)]

(「かなりケアをしている」「ややケアをしている」回答者ベース N=3,434)

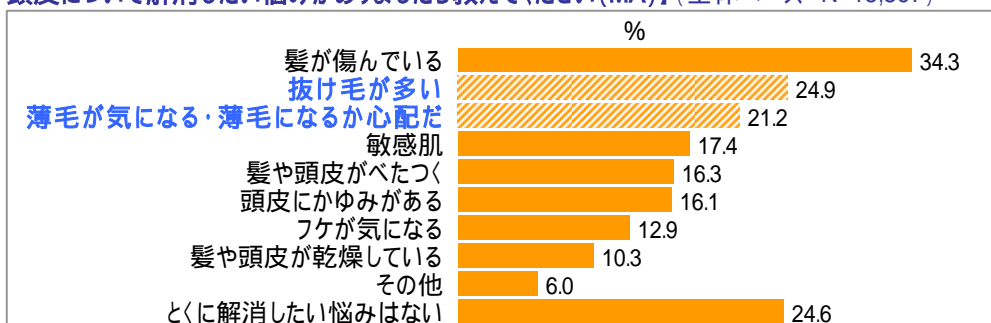


### 抜け毛や薄毛について - “いいケアの方法があれば知りたい”40.6%

全員(N=15,897)に「髪や頭皮について解消したい悩み」を尋ねたところ、“髪が痛んでいる”34.3%で最も多く、次いで“抜け毛が多い”24.9%、“薄毛が気になる・薄毛になるか心配だ”21.2%であった。

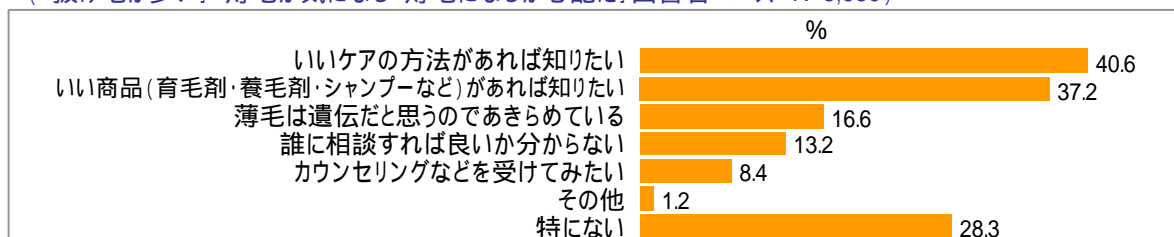
「抜け毛が多い」「薄毛が気になる・薄毛になるか心配だ」と回答した人(N=5689)に、「抜け毛や薄毛について当てはまると思うもの」を尋ねたところ、“いいケアの方法があれば知りたい”が40.6%と最も多く、次いで“いい商品(育毛剤・養毛剤・シャンプーなど)があれば知りたい”37.2%であった。

【Q: 髪や頭皮について解消したい悩みがありましたら教えてください(MA)】(全体ベース N=15,897)



【Q: 抜け毛や薄毛についてあなたに当てはまると思うものがありましたらお選びください(MA)】

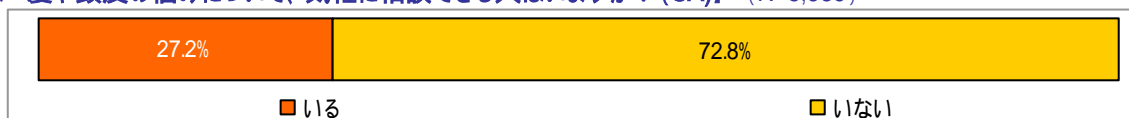
(「抜け毛が多い」「薄毛が気になる・薄毛になるか心配だ」回答者ベース N=5,689)



### 気軽に相談できる人は“いない”72.8%

「抜け毛が多い」「薄毛が気になる・薄毛になるか心配だ」と回答した人(N=5689)のうち、髪や頭皮の悩みについて、気軽に相談できる人がいるかどうかについては、“いる”27.2%であり、“いない”人は72.8%に上った。

【Q: 髪や頭皮の悩みについて、気軽に相談できる人はいますか？(SA)】(N=5,689)



### 20代女性の59.2%は「スカルプケアサービスを受けてみたい」

スカルプケアとは:

カラーやパーマによるダメージの他に、現代では、様々なストレスにより髪が細くなったり、抜けたりというダメージを気にする方が増加してきました。髪のダメージケアについては、商品開発が進み、痛んだ髪に対するケアを習慣にする方が増えています。

しかし、健康な髪の基礎となる頭皮(スカルプ)に対するケアは、残念ながらまだまだされていないのが現状です。

そこで、髪と頭皮の健康に着目したスカルプケアが今注目を浴びています。

スカルプケアには、ヘッドマッサージなど、血流を促進して髪に栄養を行き渡りやすくするものや、頭皮の毛穴の汚れや脂を取り除くピーリングケアなどのケアがあります。

スカルプケアについて上記の説明を提示し、スカルプケアに関する有料サービスの利用経験を尋ねたところ(全員 N=15,897)、“ある”と回答した人は10.7%であった。

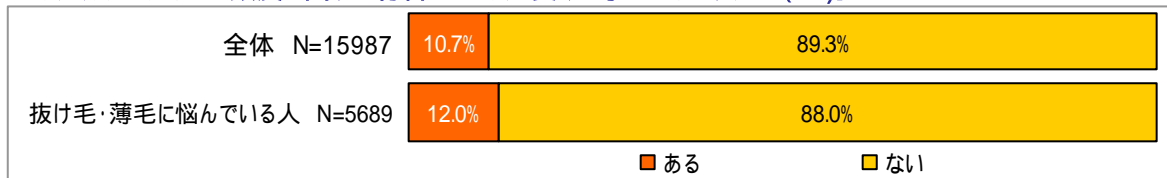
「抜け毛・薄毛に悩んでいる人(N=5689)」では12.0%で、やや多かった。

今後の利用意向(全員 N=15,897)については、“かなり受りたい(受けてみたい)”8.3%、“やや受りたい

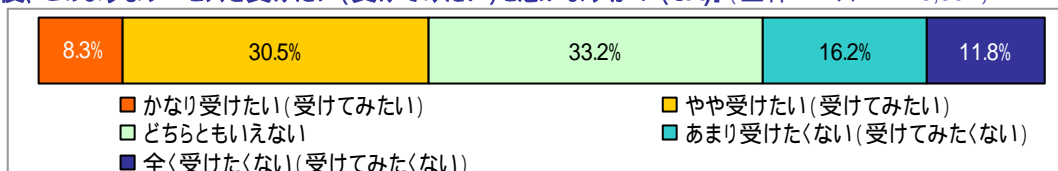
(受けてみたい)”30.5%、“どちらともいえない”33.2%、“あまり受けたくない(受けてみたくない)”16.2%、“全く受けたくない(受けてみたくない)”11.8%であった。  
 「抜け毛・薄毛に悩んでいる人(N=5689)」は受けた人の割合が44.4%と、全体に比べて多かった。

また、全体の男女別回答では、女性の方が「受けた」と回答した人が多く、中でも20代女性では59.2%と最も多かった。上の年代になるほど、受けた人が少なくなっていく傾向が表れている。

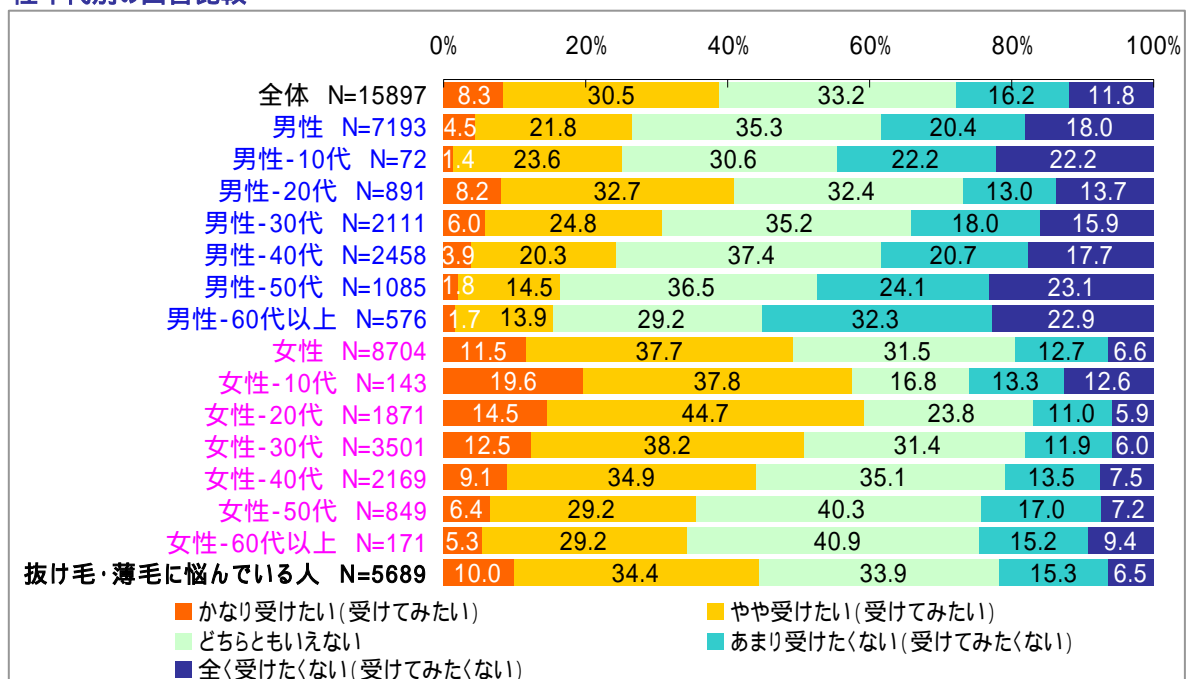
**【Q: スカルプケアなどの頭皮に関する有料サービスを受けた事がありますか？(SA)】**



**【Q: 今後、このようなサービスを受けたい(受けてみたい)と思いますか？(SA)】(全体ベース N = 15,897)**



**- 性年代別の回答比較 -**



『スカルプケアについて気になること』を自由回答で尋ねたところ、最も多かったのは“値段はいくらなのか”“料金が高そう”など、料金についての意見であった。次いで、“効果があるのか”“本当に効くのかどうか不安”など効果についての意見であった。  
 その他、「施術者の技術について」や「どんなことをするのか」「肌に合うかどうか」などが挙げられている。

“情報が少ない”というスカルプケアの情報を求める意見も挙げられた。

## 調査項目

髪や頭皮の悩み  
抜け毛や薄毛について  
頭皮ケアへの興味  
具体的な頭皮ケア方法  
スカルプケアサービスの利用経験  
今後の利用意向  
スカルプケアについて気になること

## 調査概要

調査方法	インターネットを利用した市場調査
調査期間	2005年7月14(木)～7月16(土)
調査対象者	DIMSDRIVE 保有モニター 15,897人

## 属性

性別	N	%
男性	7193	45.2
女性	8704	54.8

年代	N	%
20歳未満	215	1.4
20代	2762	17.4
30代	5612	35.3
40代	4627	29.1
50代	1934	12.2
60代以上	747	4.7

## < 日本スカルプケア協会 >

代表 : 大場 隆吉  
所在地 : 東京都港区南青山 2-9-25-303  
TEL : 080-1165-8739(お問合せ専用ダイヤル) FAX : 03-3585-6508  
Email : info@scalp.jp

目的 : スカルプについての正しい知識及び新しい習慣の普及  
正しいスカルプケア業態の確立  
活動 : スカルプケアの啓蒙・普及  
スカルプケア市場の適正化  
スカルプケアの一般市場化  
スカルプケア従事者の育成及び技能向上  
スカルプケア情報の収集・広報